



IX SEMINÁRIO TelComp 2016

Perspectivas para as Telecomunicações em 2017



08 de novembro de 2016
Hotel Hilton - São Paulo - SP

A conectividade é requisito fundamental para o futuro digital: a Internet das Coisas, a digitalização da indústria, a computação em nuvem, os *megadados* — tudo isto exige conectividade ampla, com redes fixas de alta velocidade e confiabilidade, que suportarão as novas redes 5G, de forma complementar e interdependente. “Chegou o momento de avançar para a sociedade gigabit e garantir a todos os cidadãos acesso à internet de qualidade” - G.H. Oettinger, da Comunidade Europeia.

Este é o **cenário para decisões estratégicas** no qual as **operadoras brasileiras** farão suas escolhas, sobre posicionamento de mercado, tecnologias, investimentos e caminhos para crescimento.

A **Carla Belitardo**, VP de Estratégia da Ericsson na América Latina e Caribe, trará para o **IX Seminário TelComp 2016** sua visão sobre **tendências globais**, com uma abordagem pragmática para o mercado brasileiro. O diálogo com diferentes operadoras e outros *players* do mercado digital, facilitará a análise, o entendimento e a formação de opinião.

Este é o objetivo do **IX Seminário TelComp 2016**: debater temas de vanguarda com profissionais de alto nível, para que você tenha as informações de valor.

Na palestra abertura, receberemos [Murillo Aragão](#), o principal analista político do país, e depois painéis com autoridades do Executivo, da Anatel, Congressistas e operadoras de telecomunicações, e outros. Faça sua inscrição.

PROGRAMAÇÃO

12h00 - 13h30	Coquetel e Almoço
13h30 - 14h15	O cenário político e a economia em 2017
14h15 - 15h45	Tendências de Mercado e Negócios
15h45 - 16h15	Café e networking
16h15 - 17h30	Políticas Públicas e Regulamentação
17h30 - 18h30	Coquetel e networking

CONFIRA MAIS DETALHES **IX Seminário TelComp 2016**

E INSCREVA-SE [AQUI](#).

CARLA BELITARDO



VP Estratégia
América Latina e Caribe

Carla Belitardo é responsável pelo desenvolvimento da estratégia da Ericsson na América Latina e Caribe, além de liderar as equipes do Centro de Inovação, Sustentabilidade e Relações Setoriais e Governamentais. Atuou também em Marketing, Comunicações, *Business Development*, entre outras áreas, na própria Ericsson. Iniciou sua carreira em *Project Management* e Vendas na IBM, com experiência em vários setores, em especial Telecom e TI. Participa do programa **Technology for Good™** parte da **Ericsson Networked Society vision**.

É graduada em Engenharia pela USP com MBA no ISEAD e extensão no IMD (Lausanne), na Boston University e no IESE (Barcelona).

Patrocínio:



Realização:



Lider no incentivo à Competição