



VISÃO TELCOMP

Preços razoáveis no aluguel de postes

Não é novidade para as associadas **TelComp** a luta que travamos com relação à ocupação adequada de Postes, atuando junto à ANATEL e ANEEL. Este é um tema antigo, mas de amplo interesse para os negócios de nossas associadas. Afinal, temos no Brasil cerca de **46 milhões** de postes, sendo que **10 milhões** apresentam problemas de ocupação.

O atual cenário em que vivemos com relação a este tema coloca o setor de distribuidoras de energia de um lado, visando ampliar suas receitas através da maximização do aluguel de postes, e o setor de telecomunicações do outro, que busca a expansão de novas redes e a competição. Nesse sentido, ter acesso a preços razoáveis no aluguel de postes é essencial, panorama oposto do que acontece ainda hoje, em que os elevados preços de aluguel tornam inviável o atendimento à população em muitas regiões do país.

O problema de super ocupação está localizado em **1.400 municípios brasileiros** e o custo estimado para tal regularização varia entre **R\$ 15 bilhões** e **R\$ 20 bilhões**, versus uma arrecadação anual com aluguéis de **R\$ 1,4 bilhão**, o que mostra que a equalização do problema não é simples.

Seguimos em discussões junto a Anatel para lutar pelos interesses das nossas associadas neste tema tão importante. Mais informações para consulta abaixo.

- **Processo na Anatel: 53500.014686/2018-89**
- **Resolução Conjunta nº 04/2014 em revisão pela ANATEL e ANEEL**



Associado em destaque

No **TelComp Online** de hoje, trazemos um bate papo com o CEO da Sencinet, **Alex Ingles**, em que ele fala um pouco sobre a estratégia da empresa, transformação digital, segurança e, claro, a chegada da 5G. Confira!

1 TelComp: A Sencinet já começa com porte substancial e presença em toda a América Latina. Qual o posicionamento da empresa e a proposta de valor para o mercado?

AL: A Sencinet integra e gerencia soluções de telecomunicações de forma automática e com visibilidade para o cliente de fim a fim. Apostamos em integração profunda não só com os próprios clientes, mas também com fornecedores. Oferecemos soluções de redes definidas por software, incluindo a conectividade e gestão da rede, soluções de segurança, redes por satélite e nuvens híbridas.

Entre os primeiros resultados desta proposta se destaca o desenvolvimento de um ecossistema composto por

centenas de ISPs (provedores de Internet), espalhados por toda a região.

Outra conquista extremamente significativa foi o fechamento de uma parceria estratégica que anunciamos recentemente com a Versa Networks, empresa global especializada em SASE e Secure SD-WAN, e que foi reconhecida em setembro como líder no Quadrante Mágico do Gartner para infraestrutura WAN Edge.

2 TelComp: Com uma estratégia "asset light", como a Sencinet proverá conectividade de alto padrão para os seus clientes?

AL: As empresas de maior sucesso no panorama da chamada quarta revolução industrial e da transformação digital têm demonstrado na prática as vantagens do conceito 'asset light'. Não é mais necessário possuir uma frota de veículos para ser a maior empresa de transporte do mundo, nem ter uma rede de imóveis próprios para liderar o mercado de aluguéis de espaços para temporada.

Num mundo onde existem, cada vez mais, alternativas para a última milha (fibra, cobre, rádio, satélite GEO/MEO/LEO, 3G/4G/5G, etc), ser "asset light" significa ser agnóstico com relação aos meios de acesso, que nos permite combinar as soluções que se encaixam melhor às necessidades do nosso cliente do ponto de vista de velocidade, disponibilidade e custo.

3 TelComp: Como a aceleração do processo de transformação digital nas empresas e governos está moldando a demanda no mercado?

AL: A transformação digital reforça ainda mais a necessidade de conectividade. Hoje, os processos corporativos são desenhados contando com conectividade 24 horas por dia e 365 dias por ano.

A transformação digital também acelera a adoção de redes corporativas via Internet, de nuvens híbridas, e de segurança da informação. São soluções que estão no núcleo da estratégia da Sencinet.

4 TelComp: Segurança sempre foi tema sensível no mercado corporativo. Como está a questão para a Sencinet, tendo em vista os graves eventos recentes de ataques cibernéticos reportados por grandes empresas e entidades públicas?

AL: Esta é uma ameaça que não vai desaparecer. Quanto mais aplicações e dados corporativos são movidos para a nuvem, maior deve ser a preocupação com segurança. Por isso, na Sencinet decidimos colocar segurança como um dos nossos quatro pilares. E associamos a nossa oferta de redes, definidas por software com a de segurança.

Mas, não existe uma bala de prata. Além das soluções de proteção da rede, é necessário implementar processos de controle e treinamento contínuo dos funcionários.

5 TelComp: Como será a chegada da tecnologia 5G no mercado corporativo?

AL: Nós atuamos somente no mercado corporativo. Para este mercado, o 5G se tornará mais uma solução de acesso para as diferentes localidades da rede corporativa. Uma solução com alta capacidade e baixa latência, que permitirá substituir ou complementar um acesso terrestre ou satelital, dependendo da criticidade da localidade e da disponibilidade de meios de acesso na região.

Além disso, o 5G trará uma necessidade de crescimento enorme de capacidade na rede celular. Para células onde não seja economicamente viável implementar este aumento de capacidade por fibra, o satélite é a melhor opção. A Sencinet já fez isso para expansão da rede 4G de algumas operadoras. No caso do 5G, devido à necessidade de baixa latência, usaremos soluções satelitais de baixa órbita (LEO), que estarão disponíveis no mercado a partir do próximo ano.

6 TelComp: Para encerrar, qual a sua expectativa para o Brasil e para o mercado em 2021?

AL: A nossa expectativa é de crescimento do mercado de telecomunicações e de crescimento ainda maior da Sencinet. A pandemia acelerou dramaticamente a transformação digital das empresas e, com isso, a necessidade de soluções de telecomunicações.

Iso associado a uma tendência contínua de migração para a nuvem. Quanto mais servidores e aplicações são migrados para a nuvem, mais as empresas buscam soluções de rede corporativa baseadas em Internet. Os produtos da Sencinet se encaixam perfeitamente com esta tendência.

AGENDA
TelComp

29 de março
Live com o Presidente da Anatel, Leonardo Euler.

06 de abril
Live com o Ministério das Comunicações e a XP Investimentos.

Juntos.
Conectando
todo o Brasil.

telcomp@telcomp.org.br

www.telcomp.org.br

